



# Strategia de dezvoltare a Liceului Tehnologic „Barbu A. Știrbey” pentru perioada 2024-2028

---

## Cuprins

1. Misiunea și viziune școlii
2. Analiza SWOT
3. Obiective strategice și obiective operaționale
4. Planul de acțiune pentru implementarea strategiei
5. Indicatori de performanță și monitorizare
6. Evaluarea și revizuirea strategiei

## 1. Misiunea și viziunea școlii

*Misiunea Liceului Tehnologic "Barbu A. Știrbey" este de a oferi o educație de calitate, centrată pe nevoile elevilor, printr-un parteneriat activ între profesori, părinți și comunitate. Prin programe educaționale diversificate promovăm excelența, inovația, incluziunea și egalitatea de șanse, pregătindu-i pe elevi pentru o integrare eficientă pe piața muncii și în viața socială.*

*Viziunea Liceului Tehnologic „Barbu A. Știrbey” este să devină un centru de excelență în educație și formare profesională, formând generații de tineri bine pregătiți, creativi și responsabili, care să se adapteze cu succes cerințelor unei societăți în continuă schimbare.*

## 2. Analiza SWOT

<i>Puncte tari</i>	<i>Puncte slabe</i>
<p><i>a. Resurse umane</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- activitate managerială flexibilă, adaptabilă, creativă;</li><li>- realizarea obiectivelor din planul managerial;</li><li>- echipa didactică bine pregătită- metodiști ;</li><li>- foști inspectori ISJ ;</li><li>- autori de manuale și auxiliare curriculare ;</li><li>- membri în Comisia Națională de Evaluare și Examinare ;</li><li>- participanți la cursuri de formare</li></ul> <p><i>b. Resurse materiale și financiare</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- două cabinete de informatică cu calculatoare legate în rețea locală și conectate la internet ;</li><li>- laboratoare de fizică, chimie, biologie;</li><li>- cabinete de limba română, istorie, geografie, pedagogie, limbi străine, firmă de exercițiu ;</li><li>- bibliotecă având un fond de carte de peste 30000 volume ;</li><li>- sală de sport, teren de sport cu pistă pentru atletism ;</li><li>- cabinet medical ;</li><li>- ateliere școlare dotate corespunzător calificărilor profesionale;</li></ul>	<p><i>a. Resurse umane.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- mulți elevi capabili de performanță optează pentru școli din București</li><li>- elevi navetiști ;</li><li>- număr mic de elevi capabili de performanță ;</li><li>- elevi care provin din familii dezorganizate ;</li><li>- slabă motivație a cadrelor didactice și a personalului auxiliar în formarea continuă individuală ;</li><li>- lipsa de inițiativă a unor cadre didactice în rezolvarea problemelor școlii;</li><li>- viziune individualistă asupra procesului instructiv-educativ;</li><li>- implicarea din ce în ce mai slabă a personalului în viața școlii ;</li><li>- nerespectarea evaluării ritmice ;</li><li>- rezultate slabe</li><li>- absentism</li><li>- folosirea slabă a softurilor educaționale</li></ul> <p><i>b. Resurse materiale și financiare</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- resurse financiare reduse pentru a oferi recompense materiale profesorilor și</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- centrală termică proprie ;</li> <li>-autoturism propriu;</li> <li>- resurse financiare extrabugetare din venituri proprii</li> </ul>	<p>elevilor care se implică activ în viața școlii.</p>
<p><i>c. Resurse informaționale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rețea internet;</li> <li>- bibliotecă;</li> <li>- punct de informare și documentare British Council ;</li> <li>- revista școlară;</li> <li>- bună colaborare cu comunitatea locală.</li> </ul>	<p><i>c. Resurse informaționale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicare insuficientă profesori – inspectori de specialitate ;</li> <li>- poziție geografică dezavantajoasă.</li> </ul>
<p><b><i>Oportunități</i></b></p>	<p><b><i>Amenințări</i></b></p>
<p><i>a. Resurse materiale și financiare</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- atragerea de proiecte europene venituri extrabugetare provenite din închirieri de spații, sponsorizări ;</li> </ul> <p><i>b. Resurse umane</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- diversificarea ofertei educaționale cu calificări atractive pentru elevi și cu corespondență pe piața muncii</li> <li>- migrarea populației capitalei către zona periferică, determinând creșterea numărului de elevi, cu toate consecințele ce decurg din aceasta;</li> <li>- cuprinderea unui număr mai mare de elevi capabili de performanță de la școlile din oraș, datorită navetei greoaie în capitală ;</li> <li>- formarea continuă a cadrelor didactice și directorilor de școală ;</li> <li>- parteneriate sociale funcționale cu : <ul style="list-style-type: none"> <li>- agenți economici de profil ce solicită elevi pentru practică și/sau angajare ;</li> <li>- poliție ;</li> <li>- jandarmerie ;</li> <li>- sistemul de sănătate ;</li> <li>- ONG-uri</li> </ul> </li> <li><i>c. Resurse informaționale</i></li> <li>- accesul mai rapid la informație prin numirea unor profesori metodiști și membri în Consiliul consultativ al ISJ</li> <li>- colaborare cu comunitatea locală ;</li> <li>- oferta bogată de formare la nivelul școlii.</li> </ul>	<p><i>a. Resurse materiale și financiare</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- micșorarea resurselor financiare datorită extinderii fenomenului de sărăcire a populației.</li> </ul> <p><i>b. Resurse umane</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- viziunea asupra educației ca serviciu social ;</li> <li>- reducerea populației școlare ;</li> <li>- migrarea elevilor către licee din București;</li> <li>- creșterea dezinteresului părinților pentru calitatea vieții și a muncii școlare ;</li> <li>- pătrunderea violenței în școală ;</li> <li>- înființarea unui liceu în comuna Periș, ceea ce determina micșorarea planului de școlarizare</li> </ul> <p><i>c. Resurse informaționale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lipsa strategiilor de dezvoltare socială și economică pe termen mediu și lung ;</li> <li>- analfabetismul funcțional (declinul practicării lecturii și scrisului datorită utilizării doar a formelor vizuale și orale de comunicare) ;</li> <li>- inexistența unei oferte clare pe piața muncii datorită situației economice a unităților de profil;</li> <li>- influență negativă a societății;</li> </ul>

### 3. Obiective strategice și obiective operaționale

#### **Obiectiv strategic 1: Îmbunătățirea continuă a sistemului de management al calității și creșterea performanței instituționale.**

##### Obiective operaționale:

- realizarea planului de școlarizare conform cerințelor comunității;
- reducerea ratei abandonului școlar cu până la 80% până în anul 2027;
- creșterea promovabilității elevilor cu 50%;
- creșterea gradului de inserție profesională a absolvenților cu 30%;
- îmbunătățirea imaginii școlii în comunitate;

#### **Obiectiv strategic 2: Dezvoltarea competențelor-cheie ale elevilor și sprijinirea acestora în alegerea unui traseu educațional și profesional adecvat.**

##### Obiective operaționale:

- creșterea ratei de absolvire cu 5% anual;
- creșterea promovabilității la examenul de bacalaureat cu 25% anual;
- creșterea gradului de inserție profesională a absolvenților cu 20%;
- dezvoltarea serviciilor de consiliere și orientare profesională;
- asigurarea egalității de șanse și prevenirea discriminării;
- integrarea elevilor cu cerințe educaționale speciale;
- dezvoltarea competențelor sociale, civice și de comunicare ale elevilor.

#### **Obiectiv strategic 3: Crearea și consolidarea unor parteneriate eficiente cu mediul socio-economic, instituții educaționale și organizații naționale și internaționale.**

##### Obiective operaționale:

- creșterea cu 40% a gradului de integrare profesională a absolvenților;
- extinderea parteneriatelor cu agenții economici;
- dezvoltarea colaborării cu instituții publice, ONG-uri și universități;
- participarea la proiecte și programe educaționale naționale și europene;

- implicarea partenerilor sociali în procesul de formare profesională a elevilor.

**Obiectiv strategic 4: Îmbunătățirea competențelor elevilor prin programe de sprijin și activități remediale.**

Obiective operaționale:

- creșterea ratei de tranziție către învățământul terțiar cu 10%;
- creșterea ratei de absolvire cu 10% anual;
- creșterea promovabilității la bacalaureat prin implementarea programelor de sprijin educațional;
- identificarea și recuperarea lacunelor în învățare;
- monitorizarea progresului școlar și a frecvenței elevilor.

**Obiectiv strategic 5: Creșterea vizibilității instituției și eficientizarea comunicării organizaționale.**

Obiective operaționale:

- armonizarea relațiilor dintre compartimentele școlii;
- dezvoltarea comunicării cu elevii, părinții și comunitatea;
- promovarea imaginii școlii prin activități și materiale de prezentare;
- creșterea numărului de elevi atrași prin oferta educațională;
- mediatizarea rezultatelor elevilor și profesorilor.

## 4. Planul de acțiune pentru implementarea strategiei

Implementarea strategiei se realizează prin planuri operaționale anuale care includ activități specifice pentru fiecare obiectiv strategic.

Direcții principale de acțiune:

- Managementul calității
- revizuirea anuală a Planului de Acțiune al Școlii;
- monitorizarea proceselor educaționale;

- aplicarea chestionarelor de feedback pentru elevi, părinți și parteneri;
- realizarea autoevaluării instituționale.

- Dezvoltarea resurselor umane

- identificarea nevoilor de formare ale cadrelor didactice;
- participarea la cursuri de formare organizate de CCD și alți furnizori;
- dezvoltarea programelor de mentorat pentru cadrele didactice debutante;
- realizarea schimburilor de experiență și proiectelor educaționale.

- Îmbunătățirea procesului educațional

- aplicarea strategiilor de predare centrate pe elev;
- utilizarea tehnologiilor digitale în procesul didactic;
- realizarea activităților remediale pentru elevii cu dificultăți;
- monitorizarea progresului școlar.

- Consilierea și orientarea elevilor

- organizarea activităților de orientare școlară și profesională;
- participarea la târguri educaționale și zilele porților deschise;
- colaborarea cu agenți economici și instituții de învățământ superior;
- realizarea programelor de integrare socio-profesională.

- Dezvoltarea parteneriatelor

- încheierea de acorduri de colaborare cu agenți economici;
- participarea la proiecte educaționale și programe europene;
- organizarea de activități comune cu instituții și organizații din comunitate.

## 5. Indicatori de performanță și monitorizare

Monitorizarea implementării strategiei se realizează prin următorii indicatori:

- rata de realizare a planului de școlarizare;
- rata abandonului școlar;
- rata de promovabilitate la examene;
- rata de absolvire;
- rata de inserție profesională a absolvenților;
- numărul de parteneriate și proiecte educaționale;
- numărul de activități de formare profesională a cadrelor didactice;
- gradul de satisfacție al elevilor și părinților.

**Instrumente de monitorizare:**

- rapoarte anuale ale directorului;
- rapoarte CEAC;
- analiza rezultatelor școlare;
- rapoarte ale comisiilor metodice și compartimentelor;
- chestionare de feedback.

## 6. Evaluarea și revizuirea strategiei

Evaluarea implementării strategiei se realizează periodic pentru a identifica nivelul de realizare a obiectivelor stabilite.

Procesul de evaluare include:

- analiza anuală a rezultatelor obținute;
- monitorizarea indicatorilor de performanță;
- evaluarea activităților din planul operațional;
- consultarea elevilor, părinților și partenerilor educaționali.

Revizuirea strategiei se realizează:

- anual, în funcție de rezultatele evaluării;

- ori de câte ori apar modificări legislative sau schimbări în contextul educațional;
- prin actualizarea planurilor operaționale și a obiectivelor instituționale.

Director,

Prof. Ion Mihai

