

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

**LICEUL TEHNOLOGIC
„BARBU A. ȘTIRBEY” BUFTEA, JUDEȚUL ILFOV**

Nr. 1634/31.10.2018

Revizuit și aprobat în CA din 23.10.2018

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII 2015-2019



***Coordonator:
Director,
Prof. Mînză Daniela***

Capitolul 1 – Context

- 1.1 Formularea misiunii /4
- 1.2 Profilul actual al școlii /4
 - 1.2.1 Amplasarea școlii /4
 - 1.2.2 Scurt istoric /5
 - 1.2.3 Evoluția profilurilor /5
 - 1.2.4 Aria geografică deservită de școală /6
 - 1.2.5 Populația școlară /7
 - 1.2.5.1 Număr elevi /7
 - 1.2.5.2 Număr de clase /8
- 1.3 Rezultatele anului școlar precedent /9
- 1.4 Contextul național/11

Capitolul 2 – Analiza nevoilor

- 2.1 Analiza mediului extern /12
 - 2.1.1 Populația /12
 - 2.1.2 Proiecția principalilor indicatori economici /12
 - 2.1.4 Implicații pentru învățământul profesional și tehnic /17
- 2.2 Analiza mediului intern /18
 - 2.2.1 Predarea învățarea /18
 - 2.2.2 Materiale și resurse didactice /20
 - 2.2.3 Resurse umane/21
 - 2.2.4 Situația la învățatură și disciplină/22
 - 2.2.5 Parteneriate și colaborări/28
 - 2.2.6 Consilierea și orientarea elevilor /29
 - 2.2.7 Curriculum /29

2.2.8 Analiza de nevoi – grup de interese părinți/30

2.2.9 Analiza de nevoi – grup de interese agenți economici-parteneri
sociali/31

2.2.10 Analiza portofoliului de produse/31

2.3 Analiza SWOT /33

2.4 Rezumatul principalelor aspecte care necesită dezvoltare /34

Capitolul 3 – Planul operațional/35

Capitolul 4 – Consultare, Monitorizare și Evaluare/38

Capitolul 1 – Context

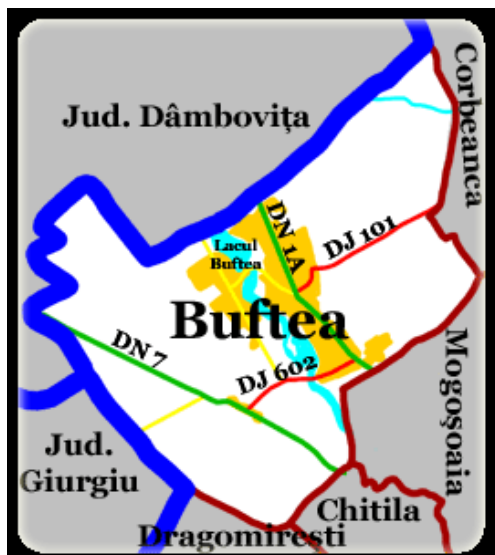
1.1 Formularea misiunii

Misiunea Liceului Tehnologic “Barbu A. Știrbey” este de a contribui la **dezvoltarea** unui învățământ profesional și tehnic de **calitate**, atractiv, care oferă **șanse egale** de dezvoltare personală și profesională fiecărui elev astfel încât acesta să poată ocupa un loc de muncă și să-și continue pregătirea de-a lungul întregii vieți, să poată contribui ca absolvent al învățământului profesional și tehnic la dezvoltarea economică a comunității sale.

Pentru aceasta, școala, în colaborare cu partenerii săi sociali, își propune crearea condițiilor propice unei bune formări a elevilor în domeniile economic, comerț, turism și alimentație. Scopul acestei colaborări îl reprezintă formarea unor competențe profesionale, care să le permită absolvenților integrarea pe piața muncii din România, precum și pe piața Uniunii Europene.

1.2 Profilul actual al școlii

1.2.1 Amplasarea școlii



Orașul Buftea este situat pe paralela de $44^{\circ} 33'$ latitudine nordică și este limitat, la est, de meridianul de 26° longitudine estică.

Suprafața administrativă a orașului, de 5736 ha este mărginită de comunele Crevedia, în nord (jud. Dâmbovița), Corbeanca, la est, Mogoșoaia, la sud-est (ambele în jud. Ilfov) și Joița, la vest (jud. Giurgiu), precum și de orașul Chitila, la sud (jud. Ilfov).

Sub raport fizico-geografic, orașul este amplasat pe Valea Colentinei (afluent, pe stânga, al Dâmboviței), în Câmpia Vlăsiei (subunitate a marii unități morfologice Câmpia Română), între Câmpia Snagovului, în est și lunca Argeș – Șabăr, în vest, la altitudini cuprinse între 90 m, în sud și 110 m, în nord.

Orașul este situat la circa 16 km nord-vest de București și la circa 40 km sud de Ploiești, într-o zonă de mare trafic feroviar și rutier (pe magistrala feroviară București – Ploiești și pe linia feroviară București – Pitești, respectiv pe Drumul Național 1A, București – Ploiești, cu derivații spre Pitești și

Târgoviște și cu legătură cu DN 1, prin Corbeanca.

Amplasarea favorabilă a orașului, din punct de vedere al cadrului natural (într-o zonă de câmpie, ușor accesibilă, cu un grad de fragmentare redus, cu un potențial biopedoclimatic extrem de favorabil amplasării așezărilor și desfășurării activităților omenești) și al căilor de comunicație, constituie o premisă favorabilă pentru evoluția învățământului din această parte a județului.

Astfel, învățământul liceal, preia populația școlară, mai ales de pe axa feroviară București – Ploiești (din localitățile Chitila, Periș și Niculești), care se îndreaptă, în cea mai mare parte, către școala noastră dar și de pe DN 1A (din localitățile Mogoșoaia, Crevedia, Ciocănești și Butimanu), datorită legăturilor lesnicioase de Maxi Taxi, preluând, astfel și populația școlară din sud-estul județului Dâmbovița, care nu are unități liceale în această parte a județului.

1.2.2 Scurt istoric

Liceu Tehnologic „Barbu A. Știrbey” Buftea a luat ființă în anul 1924.

În anul 1924 ministrul Instrucțiunii Publice, Dr. C. Angelescu, semnează decizia de înființare a Gimnaziului Mixt „Barbu A. Știrbey”.

În anul 1929, Prințul Barbu A. Știrbey donează terenul necesar construcției unei școli moderne precum și amenajării unui teren de sport, în apropierea gării Buftea. Planurile au fost realizate de arh. Toma Socolescu.

Odată cu trecerea anilor, populația școlară a crescut și au devenit necesare noi amenajări: internat, sală de sport, ateliere, teren de sport.

În toamna anului 1930 liceul își începe cursurile în noua locație.

1.2.3 Evoluția profilurilor

La început (1924) școala a funcționat ca gimnaziu și a purtat numele ctitorului său «Barbu A.Știrbey» .

În anul 1929 gimnaziul devine Liceul Teoretic « Barbu A. Știrbey ». În anul 1931 i se schimbă numele în Liceul Internat-Buftea.

Funcționează apoi ca Gimnaziu Unic, Școala de 7 ani, Liceu Mixt, Liceu Cinematografic (1948), Liceu Pedagogic (1962), Liceu de Cultură Generală (1954), Liceu Economic (1977), Liceu Agroindustrial.

Prin Ordinul ministrului învățământului nr. 4413 din 7 iulie 1995, școala poartă din nou numele ctitorului său: Liceul Economic-Administrativ « Barbu A. Știrbey », iar din anul 1999 devine Grup Școlar Economic, Administrativ și de Servicii « Barbu A. Știrbey ».

Începând cu 01.09.2012 școala devine Liceul Tehnologic „Barbu A. Știrbey” Buftea, conform Ordinului Ministerului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5070/24.08.2012.

Școala își propune ca, în continuare, să îmbine tradiția cu modernitatea,

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

să formeze personalități puternice și profesioniști capabili să se integreze pe piața muncii internă și cea a Uniunii Europene. Viziunea școlii pornește de la cuvintele lui Victor Hugo – « **Fiecare copil pe care îl instruiam este un OM pe care-l câștigam** ».

În anul școlar 2018-2019 pregătim elevi pe următoarele domenii și calificări profesionale:

Tabel 1.2.3.1

L I C E U	FILIERA/ RUTA	PROFILUL/ DOMENIUL	SPECIALIZAREA	CALIFICAREA PROFESIONALĂ
	Tehnologică	Servicii	Economic	Tehnician în activități economice
			Turism și alimentație	Tehnician în gastronomie
	Vocațională	Pedagogic	Invatator-Educatoare	
Învățământ profesional cu durata de 3 ani		Servicii	Comerț	Comerciant-vânzător
Învățământ postliceal		Turism		Agent de turism-Ghid

1.2.4 Aria geografică deservită de școală

Liceul Tehnologic « Barbu A. Știrbey » Buftea preia, în vederea formării, elevi provenind de la următoarele școli: cele patru școli gimnaziale din orașul Buftea, școlile din localitățile Corbeanca, Tamași, Mogoșoaia, școlile aflate pe axa feroviară Chitila-Dârza-Niculești-Periș, precum și din comunele Crevedia, Butimanu, Dârza și Ciocănești (acestea din urmă aparținând de județul Dâmbovița).

O amenințare identificată și în analiza SWOT o reprezintă faptul că o mare parte a elevilor capabili de performanță de la școlile gimnaziale din Buftea optează pentru studii liceale în București și, începând din anul școlar 2010-2011, înființarea liceului din comuna Periș a micșorat numărul elevilor care optează pentru școala noastră.

1.2.5 Populația școlară

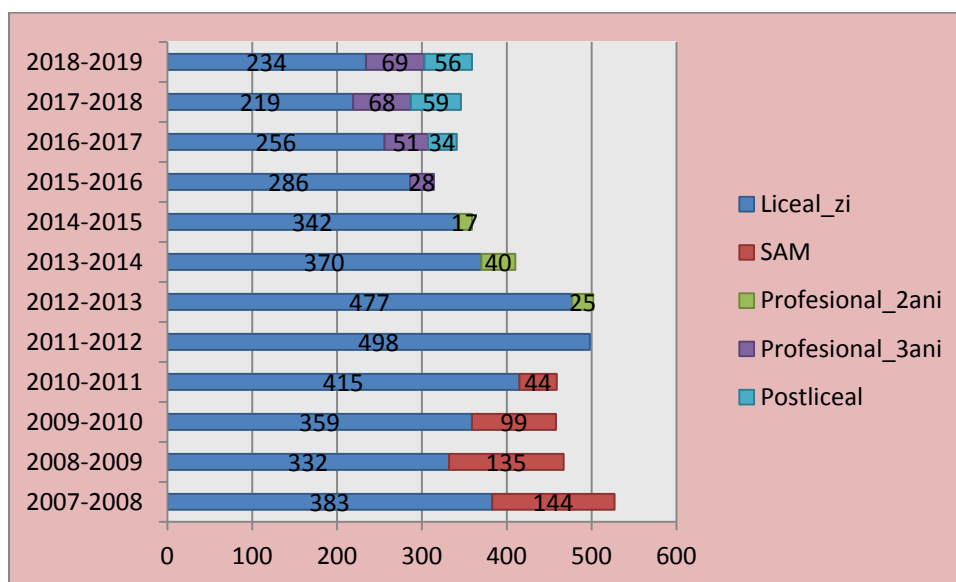
Dinamica populației școlare în perioada 2007-2018 se prezintă astfel :

1.2.5.1. Număr de elevi

Tabel 1.2.5.1

Tipuri de învățământ	Număr de elevi											
	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Învățământ liceal – zi	383	332	359	415	498	477	370	342	286	256	219	234
- seral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Școala de arte și meserii	144	135	99	44	-	-	-	-	-	-	-	-
Înv. profesional cu durata de 2 ani	-	-	-	-	-	25	40	17	-	-	-	-
Înv. profesional a cu durata de 3 ani	-	-	-	-	-	-	-	-	28	51	68	69
Învățământ postliceal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34	59	56
Total	517	467	458	459	498	477	410	359	314	341	346	359

POPULAȚIA ȘCOLARĂ PE FORME DE ÎNVĂȚĂMÂNT

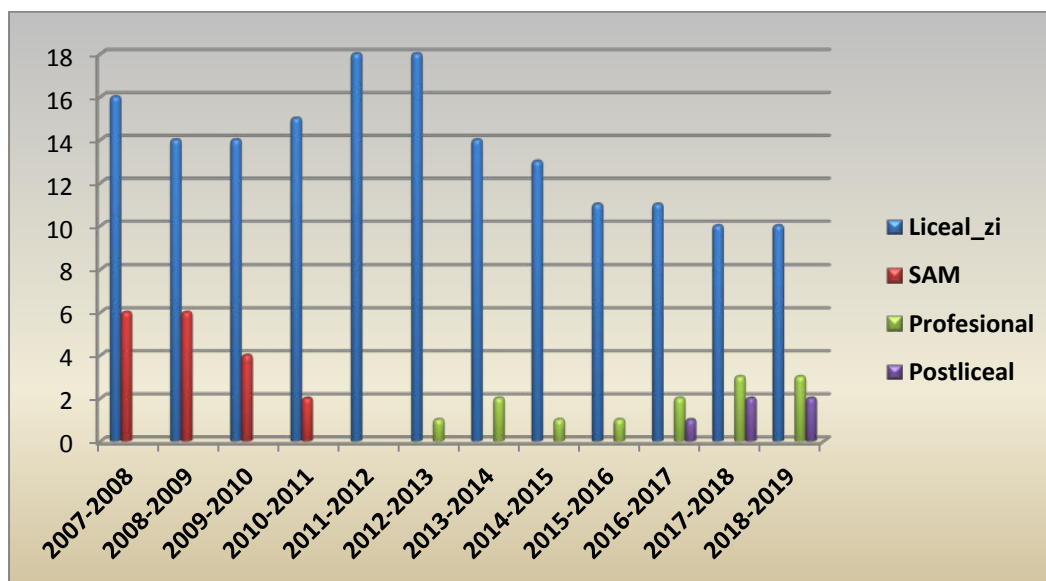


1.2.5.2. Număr de clase

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

Tipuri de învățământ	Număr de clase											
	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Învățământ liceal – zi	16	14	14	15	18	18	14	13	11	11	10	10
- seral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Școala de arte și meserii	6	6	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Scoala profesională						1	2	1	1	2	3	3
Scoala postliceala										1	2	2
Total	22	20	18	17	18	19	16	14	12	14	15	15

NUMĂRUL DE CLASE PE FORME DE ÎNVĂȚĂMÂNT



În anul școlar 2011-2012 se constată o creștere a populației școlare, realizându-se cu o clasă a IX-a mai mult față de anul școlar precedent, dar și o micșorare a ratei abandonului școlar.

Începând din anul școlar 2013-2014 se constată o scădere atât a numărului de elevi, cât și a numărului de clase, din cauza înființării liceului din comuna Periș, scăderii populației școlare din zonă, migrării unui număr mare de elevi către școlile din capitală, dar și din cauza scăderii interesului pentru activitatea școlară, ceea ce a determinat și un număr mare de elevi repetenți și elevi care au abandonat școala.

Începând cu anul școlar 2016-2017 numărul de elevi a crescut datorită diversificării ofertei educaționale și promovării intense a școlii în comunitate.

În anul școlar 2017-2018 s-a realizat aproape integral planul de

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

școlarizare, datorită îmbunătățirii imaginii școlii în localitate, dar și în afara acesteia, tradiției acesteia, diversitatea ofertei școlare, activităților școlare și extrașcolare realizate și a unei promovări intense a școlii în comunitate.

1.3 *Rezultatele școlare ale anului școlar precedent*

Realizările reprezentative ale anului școlar 2017-2018 sunt

- Derularea programelor Junior Achievement
- Promovarea școlii în cadrul Târgului de Oferte Educaționale prin realizarea de pliante, afișe, materiale promoționale;
- Editarea revistei școlii Rediviva, nr. 3
- Desfășurarea a numeroase activități extracurriculare
- Realizarea proiectului “De la inimă la inimă” în cadrul SNAC

Ca și în anii precedenți, în anul școlar 2017-2018, elevii au participat la olimpiadele și concursurile școlare organizate pentru disciplinele de cultură generală, discipline economice de specialitate, simpozioane, concursuri de poezie, pictură, colaje, artizanat, obținând numeroase premii I, II, III și mențiuni la fazele locale, județene și regionale.

Nr. crt.	Disciplina / Concursul	Numele și prenumele elevului	Premiul	Clasa	Faza olimpiadei
1.	Matematică/ Concursul național „Adolf Haimovici”	Mihalcu Valentina	mențiune	X A	Județeană
		Nițu Ștefania	premiul III	XI A	
		Constantin Mihaela	premiul III	XII A	
	Simpozionul interjudețean „Argument și Valoare”	Chitucea Cornel	premiul I	X A	
		Nistor Dana	premiul I		
		Costea Alexandra	premiul III		
2.	Discipline economice/	Elevii claselor X B, XI A, XII A	Premii I, II, III		Județeană
	Târgul Firmelor de Exercițiu „Antreprenor Fest” Brănești	Profesori îndrumători: Mînză Daniela - FE Stilul Tău SRL - FE Vinart SRL	Mențiuni		
	Târgul Firmelor de Exercițiu „Business Charm” Chiajna	Mihai Nina - FE Arome dulci SRL			
	Târgul Firmelor de				
					Regională

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

	<p>Exercițiu „Tânăr antreprenor în spațiul virtual” Bolintin Vale, județul Giurgiu</p> <p>Secțiuni de concurs: <i>Cel mai bun stand</i> <i>Cele mai bune materiale promoționale</i> <i>Cel mai bun catalog</i> <i>Cel mai bun negociator</i> <i>Cea mai bună prezentare</i> <i>Power Point</i> <i>Cel mai bun spot publicitar</i> <i>Cea mai buna echipă</i> <i>Cea mai buna ținută</i></p>	<p>Stoica Mihaela - FE Nice Shoes SRL</p> <p>Rusu Ciprian - FE AsigC SRL</p>			
3.	<p>Sesiunea de comunicări științifice a elevilor din liceele pedagogice “Europa Creativă în contextul utilizării mediilor on-line de învățare și comunicare”, secțiunea I:</p>	Mihalcu Valentina	premiul I	IX A	
Alexandra Paraschiv Rahela					
Rădulescu Alexandra Georgiana					
Tudor Florentina					
Păun Teodora		premiul II			
Giura Bianca		Premiul special	X A		
4.	<p>Concursul de poezie „Floare albastră” (Centrul Cultural Buftea) - secțiunea interpretare</p>	<p>Parachiv Bianca, Tudor Florentina, Aman Niță Nicoleta Valentina</p>	Mențiuni	X A	Locală
- secțiunea creație	<p>Chitucea Cornel, Aman Niță Nicoleta Valentina</p>				
5.	<p>Festivalul „Culorile toamnei” (pictură, colaje, artizanat), ediția a VI-a (Centrul Cultural Buftea)</p>	<p>Aman Niță Nicoleta Valentina</p> <p>Tudor Florentina</p>	premiul II		Locală
			premiul III		

1.4 Contextul național

Aderarea României la Uniunea Europeană impune crearea unui învățământ profesional și tehnic bazat pe **competență, transparență, egalitate de șanse**, care să se plieze pe o serie de influențe și oportunități externe.

Educația și formarea profesională a forței de muncă din România vor contribui la definirea locului și rolului României în structura Uniunii Europene. În conformitate cu prevederile tratatului UE, politica educațională a Uniunii este în principal definită în context național, cu respectarea **diversității culturale și lingvistice**. Condiții firești legate de asigurarea **egalității șanselor** cetățenilor statelor membre UE și candidate, la piața muncii impun norme și recomandări acceptate de statele UE. Se are în vedere că finalitățile în formare și educație să răspundă cerințelor subsistemelor dezvoltate armonizat în cadrul UE.

La nivel național au fost stabilite următoarele priorități:

- Realizarea echității în educație
- Asigurarea educației de bază pentru toți cetățenii
- Formarea competentelor- cheie
- Fundamentarea actului educațional pe baza nevoilor de dezvoltare personală și profesională a elevilor, din perspectiva dezvoltării durabile și a asigurării coeziunii economice și sociale
- Deschiderea sistemului educațional și de formare profesională către societate , către mediul social, economic și cultural
- Asigurarea complementarității educației formale, nonformale și informale
- Învățarea permanentă ca dimensiune majoră a politicii educaționale
- Creșterea calității proceselor de predare-invatare precum și a serviciilor educaționale

Capitolul 2 – ANALIZA NEVOILOR

2.1 Analiza mediului extern

2.1.1 Populația

Din analiza PLAI Ilfov 2013-2020, se desprind următoarele concluzii:

a) **Declinul demografic general** va continua, în mod accentuat pentru populația tânără. De aici, nevoia unei gestiuni eficiente, previzionale, a dezvoltării resurselor umane, sprijinită de investiții corespunzătoare în capitalul uman.

b) La nivelul județului Ilfov reducerea naturală prognozată a populației tinere va fi agravată de **migrația externă** (cu tendință de accentuare după 2007, în condițiile integrării în UE).

Nu trebuie lăsată neobservată și **migrația internă** a populației din județul Ilfov către municipiul București, în special. Se desprinde nevoia de:

- **Creștere a nivelului de calificare** și a motivării forței de muncă tinere de a participa la forța de muncă .
- **Racordare realistă la piața europeană a muncii** a activităților de informare, orientare și consiliere.

c) Se prognozează **reduceri semnificative ale populației școlare (față de 2005) în grupa de vârstă 15 - 24 ani cu 11,0% până în anul 2013 și cu 25,2% până în 2025.**

În schimb, proiecțiile privind structură pe grupe de vârstă indică pentru viitor (2015-2025) o consolidare relativă a vârstei de mijloc (35-55 ani) active pe piața muncii, ceea ce va conduce la o **nevoie crescândă de formare continuă - oportunitate în atenția școlilor interesate de compensarea pierderilor de populație școlară.**

Față de aceste constatări, se recomandă:

- **Măsuri la nivelul rețelei școlare:**
- ❖ **Optimizarea alocării resurselor**, prin:
 - concentrarea pregătirii în școli viabile
 - rezolvarea problemelor de acces
- ❖ **Funcționarea rețelelor de școli**, care împreună să realizeze:
 - o ofertă cuprinzătoare și diversificată
 - eliminarea paralelismelor nejustificate
 - colaborare pentru acoperire teritorială optimă
 - diversificarea grupurilor țintă (programe pentru adulți)
- **Implicarea activă a școlilor ca furnizori de programe de formare pentru adulți**

2.1.2 Proiecția principalilor indicatori economici la orizontul anului 2014

Comisia Națională de Prognoză (CNP) elaborează prognoze privind

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

dezvoltarea economico-socială a României pe termen scurt, mediu și lung în corelare cu prevederile Programului de guvernare, a strategiilor naționale, sectoriale și regionale precum și pe baza tendințelor din economia națională și cea mondială. În iunie 2011 acest organism a realizat studiul „**Proiecția principalilor indicatori economico-sociali în profil teritorial până în anul 2014**” – **prognoza de primăvară 2011**. Datele pentru anii 2007-2008 au fost preluate din Anuarul Statistic INS, cele pentru anii 2009-2010 sunt estimări ale Comisiei Naționale de Prognoză pe baza statisticilor la nivel național, iar cele din anii 2011-2014 sunt prognoze pe bază de prelucrări a tendințelor de creștere/scădere a indicatorilor. Acesta este ultimul document de prognoză care a fost elaborat ținând cont de efectele crizei economice și financiare.

Analizând **ritmurile de variație a PIB** din ultimii ani se constată o tendință de micșorare progresivă în timp a decalajului față de media europeană. Evoluțiile prognozate prevăd în continuare, chiar și în condițiile crizei economice, pentru perioada 2011-2014 creșteri reale anuale ale PIB la nivel național, de 1,5% în 2011, de 4,0% în 2012, de 4,5% în 2013 și de 4,7% în 2014.

Analizând evoluțiile prognozate ale **VAB** la nivel național, pe sectoare de activitate, se constată că cele mai ridicate ritmuri de creșteri anuale se vor înregistra în construcții (1,6% în 2011; 4,5% în 2012; 7,1% în 2013; 6,1% în 2014) și servicii (0,9% în 2011; 4,2% în 2012; 4,4% în 2013; 4,9% în 2014).

La nivelul Regiunii București-Ilfov, creșterea reală anuală prognozată a PIB va fi 5,0% în 2014, iar pentru Județul Ilfov aceasta va fi 5,2%. PIB/locuitor prognozat la nivel regional pentru 2014 va atinge 19.096 euro, iar pentru Județul Ilfov va fi de 13.187 euro.

Tab.

3.8

Euro

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Național	416.007	514.700	498.008	513.641	542.035	590.247	643.816	703.827
Regiunea București-Ilfov	12.896	15.766	13.284	13.648	14.455	15.755	17.292	19.096
Municipiul București	13.294	16.383	13.860	14.289	15.184	16.589	18.229	20.129
Județul Ilfov	10.281	11.817	9.693	9.767	10.161	10.928	11.923	13.187

Sursă: Comisia Națională de Prognoză – varianta de primăvară - iunie 2011

Concluzii din analiza mediului economic. Implicații pentru ÎPT

❖ **Dinamica PIB și productivitatea muncii** reflectă ritmul susținut de creștere economică din ultimii ani și ne arată noi oportunități și provocări pentru sistemul de educație și formare profesională, din perspectiva contribuției la formarea resurselor umane necesare creșterii competitivității economice regionale.

❖ Tendința de **creștere a ponderii serviciilor și construcțiilor**, în paralel cu

scăderea ponderii sectoarelor industrie și agricultură în formarea PIB și a VAB a județului Ilfov.

- ❖ ***Dinamica și potențialul întreprinderilor mici și mijlocii (IMM):*** în paralel cu procesul de restructurare care a condus la reducerea severă a numărului de angajați în firmele mari, a crescut numărul de firme și personalul IMM; creșterea din ultimii ani a ratei antreprenoriale, exprimată prin numărul de IMM la 1000 locuitori.
- ❖ ***Diversitatea activităților economice:***
 - ***Serviciile:*** Ocupă cea mai mare pondere în economia județului Ilfov (62,8% în anul 2008), devansând industria în formarea PIB și a VAB. În cadrul serviciilor se detașează:
 - activitățile de ***transport, depozitare și comunicații***: ocupă primul loc în cadrul serviciilor ca pondere în VAB de 21,5% (2008), peste media națională și regional. Dezvoltarea industriei și comerțului implică și nevoi în creștere de calificări pentru transporturi și logistică în cadrul altor sectoare economice;
 - ***comerțul***: ocupă locul al doilea ca pondere în PIB și VAB, peste media națională și regională: 20,3% în anul 2008 – cu potențial mare de creștere în viitor. Se constată preponderența întreprinderilor mici care lucrează în comerț, alături de o prezență în creștere a marilor lanțuri de magazine;
 - ***tranzacțiile imobiliare și activitățile de prestări servicii pentru firme***: deși ocupă locul al treilea în cadrul serviciilor, cu o pondere în VAB de 14,1%, se situează sub valorile naționale și regionale în 2008.

Principalele constatări din analiza evoluției la nivelul ocupațiilor relevante pentru învățământul profesional și liceal tehnologic – domeniile cu dinamică pozitivă și potențial mare de absorbție pe piața muncii prezentate mai sus au locuri de muncă în creștere, șomaj în scădere, balanță locuri de muncă - șomeri pozitivă. ***Ca o caracteristică generală, observăm pentru toate domeniile că numărul de șomeri absolvenți înregistrați este aproape de zero, fapt ce poate rezulta din mai multe cauze, unele dintre acestea fiind fie continuarea studiilor, fie, pur și simplu aceștia nu se înregistrează la AMOFM/AJOFM Ilfov ca șomeri.*** Situația centralizată se poate regăsi în tabelul de mai jos, după care sunt prezentate câteva concluzii importante pentru fiecare domeniu în parte:

Domeniul	Șomaj – anul 2011		Locuri de muncă vacante
	Total	Din care absolvenți	
Agricultură	23	0	4
Chimie industrială	17	0	16
Comerț	213	0	528
Construcții și lucrări publice	38	10	118

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

Economic	37	8	183
Electric	16	4	59
Electromecanică	20	3	73
Electronică, automatizări	5	3	8
Estetica și igiena corpului omenesc	6	1	22
Fabricarea produselor din lemn	78	2	20
Industria alimentară	77	0	128
Industria textilă și pielărie	0	0	31
Materiale de construcții	31	0	4
Mecanică	794	11	552
Protecția mediului	0	0	0
Silvicultură	0	0	4
Tehnici poligrafice	0	0	8
Turism și alimentație	43	18	80
Producție media			
TOTAL	1398	60	1838

Toată situația pentru județul Ilfov o vom privi în comparație și cu cea înregistrată la nivelul municipiului București, având în vedere că mulți dintre absolvenții din județul Ilfov tind să se angajeze în municipiul București, ceea ce nu ne permite realizarea unor concluzii pertinente. În același timp, având în vedere atracția exercitată de capitală asupra zonelor limitrofe, vom preciza în cele ce urmează și cele mai căutate ocupații din capitală, conform înregistrărilor AMOFM.

Sintetic, concluziile sunt prezentate în următorul tabel (se face comparația între anii 2010 și 2011 și se prezintă ocupațiile relevante prin nr. de locuri de muncă vacante în cadrul domeniului în anul 2011):

Domeniul de pregătire	Tendință locuri muncă vacante 2010 față de 2009	Tendință șomeri 2010 față de 2009	Diferență locuri de muncă vacante 2010 - șomeri 2010	Ocupații / grupe de ocupații relevante (prin nr. de locuri de muncă vacante în cadrul domeniului)
Agricultură	↑ Regiune (+ 20) ↑ B (+ 21) ↔ IF (- 1)	↑ Regiune (+ 144) ↔ B (+ 1) ↑ IF (+ 31)	Regiune (- 126) B (+ 58) IF (- 57)	Agricultori și lucrători calificați în culturi vegetale (63) <i>OBS. Sector caracterizat prin fluctuații sezoniere</i>
Chimie industrială	↔ Regiune (- 6) ↓ B (- 10) ↔ IF (+ 4)	↓ Regiune (- 94) ↔ B (- 1) ↓ IF (- 25)	Regiune (- 64) B (+ 25) IF (- 8)	Operator la instalațiile de prelucrare chimică (18)
Comerț	↓ Regiune (- 2056) ↓ B (- 2111) ↑ IF (+ 55)	↓ Regiune (+ 439) ↑ B (+ 27) ↑ IF (+ 29)	Regiune (- 2070) B (+ 825) IF (+ 148)	Vanzători în magazine și piețe (459) Agenți în activitatea financiară și comercială (431) Magazineri (223) Agenți comerciali și mijlocitori de afaceri (166)
Construcții și lucrări publice	↓ Regiune (- 3064) ↓ B (- 3000) ↓ IF (- 64)	↓ Regiune (- 66) ↔ B (+4) ↑ IF (+ 16)	Regiune (- 243) B (+ 605) IF (- 5)	Constructorii în beton armat și asimilați (205) Zidari (103) Instalatori și montatori de țevi (93) Parchetari, linoliști, mozaicari și faianțari (68) Montatori de izolații termice și acustice (57) Dulgheri (32)
Economic	↓ Regiune (- 1073) ↓ B (- 993) ↓ IF (- 80)	↓ Regiune (+ 563) ↔ B (+ 3) ↑ IF (+ 35)	Regiune (- 2041) B (+ 308) IF (- 99)	Alți lucrători cu studii medii în gestiunea economică și administrativă (214) Funcționari în serviciile de evidență contabilă și financiară (114) Secretari și operatori la mașinile de scris și

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

				de calcul (90)
Electric	↓ Regiune (- 104) ↓ B (- 95) ↓ IF (- 9)	↑ Regiune (+ 60) ↔ B (- 5) ↑ IF (+ 20)	Regiune (- 393) B (+ 96) IF (- 74)	Electricieni montatori și reparatori de linii electrice aeriene și subterane (89) Electricieni în construcții (25)
Electromecanică	↓ Regiune (- 74) ↓ B (- 16) ↓ IF (- 58)	↑ Regiune (+ 44) ↑ B (+ 16) ↔ IF (+ 7)	Regiune (- 382) B (+ 5) IF (-68)	Electromecanici montatori și reparatori de aparate și echipamente electrice și energetice (18)
Electronică automatizări	↓ Regiune (- 113) ↓ B (- 122) ↑ IF (+ 9)	↓ Regiune (- 14) ↔ B (+ 1) ↔ IF (- 1)	Regiune (- 607) B (+ 19) IF (-59)	Asamblori de echipamente electronice (43) Tehnicienii de echipamente pentru radio emisie, televiziune și telecomunicații (27) Tehnicienii operatori echipamente de calcul (27)
Estetica și igiena corpului omenesc	↓ Regiune (- 28) ↓ B (- 46) ↓ IF (- 18)	↑ Regiune (+ 40) ↔ B (+ 2) ↓ IF (- 8)	Regiune (- 36) B (+ 45) IF (+ 6)	Coafor, frizer, cosmetician și asimilați (67)
Fabricarea produselor din lemn	↓ Regiune (- 336) ↓ B (- 363) ↑ IF (+ 27)	↓ Regiune (- 74) ↔ B (0) ↓ IF (- 9)	Regiune (- 248) B (+ 66) IF (- 29)	Meseriași și lucrători în tratarea și prelucrarea lemnului (66) Operatori la instalațiile de prelucrare a lemnului și fabricarea hârtiei (37)
Industrie alimentară	↓ Regiune (- 101) ↓ B (- 153) ↑ IF (+ 52)	↓ Regiune (- 77) ↔ B (- 2) ↔ IF (+ 3)	Regiune (+ 126) B (+ 128) IF (+ 39)	Operatori la mașinile și utilajele pentru fabricarea pâinii, pastelor făinoase, a produselor de patiserie, cofetărie și zaharoase (70) Preparator de semifabricate și preparate culinare (41) Brutar (35) Măcelari și alți lucrători în prelucrarea cărnii și peștelui (30)
Industrie textilă și pielărie	↓ Regiune (- 147) ↓ B (- 141) ↔ IF (- 6)	↓ Regiune (- 986) ↔ B (+ 5) ↓ IF (- 54)	Regiune (- 377) B (+ 332) IF (- 214)	Lucrători în industria textilă și confecții (158) Operatori la mașini și utilaje pentru industria confecțiilor (136) Lucrători în prelucrarea pielii și fabricarea încălțăminte (54)
Materiale de construcții	↓ Regiune (- 186) ↓ B (- 166) ↓ IF (- 20)	↓ Regiune (- 78) ↔ B (0) ↑ IF (+ 31)	Regiune (- 62) B (+ 16) IF (- 47)	Operatori la mașini și instalații pentru fabricarea cimentului și a altor produse minerale (15)
Mecanică	↓ Regiune (- 1735) ↓ B (- 1815) ↑ IF (+ 80)	↓ Regiune (- 389) ↑ B (+ 39) ↑ IF (+ 15)	Regiune (- 3609) B (+ 909) IF (- 666)	Conducători auto (371) Constructori și montatori de structuri metalice (359) Sudori și debitori autogeni (128)
Protecția mediului	↔ Regiune (-7) ↔ B (- 7) ↔ IF (0)	↔ Regiune (+ 3) ↔ B (+ 2) ↔ IF (+ 1)	Regiune (- 11) B (- 5) IF (- 4)	
Silvicultură	↔ Regiune (+ 1) ↔ B (0) ↔ IF (+ 1)	↑ Regiune (+ 28) ↔ B (0) ↔ IF (+ 1)	Regiune (- 43) B (- 1) IF (- 10)	
Tehnici poligrafice	↑ Regiune (+ 11) ↔ B (+ 6) ↔ IF (+ 5)	↓ Regiune (- 89) ↔ B (+ 2) ↔ IF (+ 3)	Regiune (- 244) B (+ 41) IF (- 25)	Tehnicienii de echipamente de înregistrare, redare, imagine și sunet (19) Lucrători poligrafi și asimilați (17)
Turism și alimentație	↓ Regiune (- 198) ↓ B (- 212)	↑ Regiune (+ 118) ↑ B (+ 9)	Regiune (- 266) B (+ 188)	Bucătari (112); Ospătari și barmani (48); Patiseri (34); Valeți, cameriste și însoțitori (27); Cofetar (10)

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

	↑ IF (+ 14)	↔ IF (- 3)	IF (- 39)	
TOTAL	↓ Regiune (- 9196) ↓ B (- 9223) ↑ IF (+ 27)	↓ Regiune (- 428) ↑ B (+ 103) ↑ IF (+ 8)	Regiune (- 10696) B (+ 3660) IF (- 1211)	

Nr. locuri de muncă vacanțe, nr. șomeri: ↑ creștere, ↓ scădere, ↔ aprox. constant

Diferență locuri vacante - șomeri: (+) surplus comparativ; (-) deficit comparativ; ≈ tendință de echilibrare

2.1.3 Implicațiile pentru ÎPT

- Unitățile ÎPT sunt încurajate să adopte o serie de măsuri pentru creșterea ocupării la nivelul județului Ilfov, cum ar fi:
 - implicarea în programele de măsuri active pentru ocuparea forței de muncă, în special în cele privind oferirea unor noi calificări tinerilor care nu și-au găsit un loc de muncă după absolvirea școlii;
 - parteneriate active cu agenții economici, Agențiile de Ocupare a Forței de Muncă, autorități și alte organizații care pot contribui la integrarea socio-profesională a absolvenților – prioritate permanentă a managementului școlar;
 - anticiparea nevoilor de calificare și adaptarea ofertei la nevoile pieței muncii;
 - acțiuni sistematice de informare, orientare și consiliere a elevilor;
 - abordarea integrată a formării profesionale inițiale și continue, din perspectiva învățării pe parcursul întregii vieți.
- Datorită **participării scăzută a angajaților la programe de formare continuă** - în contrast cu nevoile de formare în creștere (pentru întreprinderi, salariați, șomeri), decurgând din mobilitatea ocupațională accentuată de procesele de restructurare a economiei, nevoile de actualizare și adecvare competențelor la cerințele în schimbare la locul de muncă, etc. se recomandă unităților școlare din ÎPT să se implice activ pentru a deveni furnizori de formare pentru adulți pentru:
 - reconversia profesională a angajaților care sunt în perspectiva pierderii locului de muncă adecvarea calificării cu cerințele locului de muncă pe care îl ocupă;
 - creșterea nivelului de calificare a angajaților și dobândirea de noi competențe necesare adaptării la schimbările tehnologice din întreprinderi;
 - recunoașterea și valorificarea în experienței profesionale și a competențelor dobândite pe cale formală și informală;
 - diversificarea ofertei de formare și adaptarea la nevoile grupurilor țintă: ex. programe de formare la distanță, consultanță, etc.

O oportunitate de derulare a astfel de programe de formare profesională continuă de către unitățile școlare din ÎPT o constituie accesarea fondurilor

structurale, respectiv realizarea de proiecte pentru Axa prioritară 2, Domeniul major de intervenție 2.3 din Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane.

2.2 Analiza mediului intern

2.2.1 Predarea-învățarea

Implicarea școlii în procesul de reformă a învățământului profesional și tehnic, a presupus:

- preocupări pentru modernizarea și adecvarea strategiilor de instruire
- preocupare permanentă a unui număr din ce în ce mai mare de cadre didactice pentru elaborarea de instrumente curriculare pentru disciplinele tehnice sau cele de cultură generală;
- antrenarea unui număr mai mare de cadre didactice, ca grup de inițiativă, în aplicarea unor strategii didactice corespunzătoare fiecărei discipline și adaptarea lor în funcție de colectivul de elevi;
- motivarea elevilor în activitatea de identificare, ordonare și valorificare a informației;
- antrenarea unui grup de cadre didactice, care manifestă o rezistență mai mică față de schimbare, în activități care vizează centrarea activității pe elev;
- consultarea comunității locale și a partenerilor economici pentru a stabili parcursurile opționale pe care le vor urma elevii pentru a ușura inserția socială a absolvenților;
- abordarea interdisciplinară a conținuturilor și elaborarea de opționale care să vizeze dezvoltarea creativității elevilor și utilizarea tehnicii de calcul pentru identificarea, stocarea ordonarea informațiilor pentru ca strategia de pregătire să corespundă dinamicii informației în domeniul vizat de formare;
- formarea internă a profesorilor

Existența programelor centrate pe activitățile elevului au determinat un anumit sens al schimbării în didactica fiecărei discipline. Orientarea modernă a strategiilor didactice permite elevului să exprime puncte de vedere proprii, să realizeze un schimb de idei cu ceilalți, să argumenteze, să pună întrebări cu scopul de a înțelege, să coopereze în rezolvarea problemelor și a sarcinilor de lucru. Profesorul facilitează și moderează învățarea, ajută elevii să înțeleagă și să explice puncte de vedere în învățare. Învățarea are loc predominant prin formare de competențe și deprinderi practice, se realizează prin cooperare.

De asemenea, elevii au dobândit capacitatea de a se documenta, de a prospecta, de a planifica, de a utiliza internetul și e-mail-ul, au achiziționat cunoștințe noi, și-au format noi deprinderi de a manipula materialul informatic sau cel specific domeniilor de activitate, de a analiza și sintetiza. Și-au dezvoltat

deprinderea de a utiliza materialul lingvistic acumulat la orele de limbi străine în situații concrete de comunicare și și-au îmbogățit cunoștințele în domeniu, au deprins modul de lucru în echipă, au devenit mult mai interesați, mai motivați, mai responsabili, etc.

Puncte tari:

- ◆ Profesorii dovedesc o bună cunoaștere a curriculum-ului și își stabilesc strategiile de predare-învățare în funcție de standardele de pregătire profesională, de specificul fiecărui colectiv de elevi (atitudini, grad de motivare, interese), de rezultatele la testele predictive, de progresul elevilor.
- ◆ A crescut numărul profesorilor care au adoptat strategii didactice în scopul învățării centrate pe elev.
- ◆ Profesorii folosesc baza materială în cadrul orelor de curs.
- ◆ Prin metodele de evaluare folosite s-a urmărit promovarea egalității șanselor, evitarea unor atitudini discriminatorii.
- ◆ Relațiile de lucru stabilite cu elevii sunt eficiente, prin activitățile de învățare s-a urmărit nu numai facilitarea comunicării profesor-elev, ci și a comunicării elev-elev și dezvoltarea capacității de lucru în echipă (aspect atestat de fișele asistențelor la ore și de proiectele unităților de învățare).
- ◆ S-au găsit modalități adecvate de descoperire și de stimulare a elevilor performanți.
- ◆ La orele de instruire practică și la cele de specialitate s-au manifestat preocupări de a dezvolta la elevi abilități practice, spirit economic.
- ◆ Oferta de mijloace de învățământ și accesorii curriculare este valorificată eficient.
- ◆ Interesul cadrelor didactice pentru perfecționare continuă: susținere grade didactice, participarea la cursuri de formare, participare la simpozioane, etc.

Puncte slabe

- Promovabilitatea în procent de 19% la examenul de bacalaureat.
- Există o mare dificultate în realizarea performanțelor școlare la disciplinele care au alocate un număr mic de ore în planul de învățământ.
- Curriculum-ul la decizia școlii nu a reușit totdeauna să acopere paleta de discipline economice.
- Nu există o strategie coerentă la nivelul tuturor catedrelor pentru stabilirea lacunelor elevilor și ameliorarea lor.
- Există încă deficiențe în realizarea notării
- Unii elevi nu învață suficient, obținând rezultate sub posibilitățile lor intelectuale.
- Pe baza constatărilor făcute s-au formulat **țintele** și s-au stabilit prioritățile în ceea ce privește aceste ținte :

- Intensificarea pregătirii elevilor la disciplinele de bacalaureat și mai ales la matematică.
- Pregătirea ofertelor de discipline opționale care să acopere o paletă mai largă de profesii căutate pe piața muncii.
- Implementarea și consolidarea mecanismelor de asigurare a calității în învățare și formare profesională.
- Monitorizarea și desfășurarea cu responsabilitate și rigoare a programelor de perfecționare la nivelul catedrelor.
- Dezvoltarea programelor de parteneriat în vederea inserției pe piața muncii a absolvenților.
- Activitatea profesorului diriginte va fi centrată pe consiliere și orientare profesională și pe stabilirea dialogului cu familiile elevilor.
- Creșterea gradului de motivare al elevilor prin implicarea lor activă în procesul didactic.

2.2.2 Materiale și resurse didactice

Resursele și materialele didactice utilizate în cadrul procesului de instruire sunt variate și sunt alese în funcție de tipul activității desfășurate și de profilul clasei, astfel încât să se faciliteze trecerea de la un învățământ centrat pe profesor la un învățământ centrat pe elev .

Elevii au posibilitatea de a efectua orele de practică în atelierul propriu construit și dotat prin proiect Phare 2004-2006.

Au fost realizate parteneriate cu agenții economici din zonă, agenți care oferă condiții reale de lucru și personal calificat de supraveghere și instruire, dar și cu agenții comerciale *Penny Market, Lidl, Hornbach*, respectiv Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană.

În concordanță cu conținutul curriculum-ului, s-a încercat ca prin modul de dotare a laboratoarelor, cabinetelor și atelierelor școală, prin materialele didactice necesare, și prin echipamentele de instruire să fie promovată transformarea elevului într-un factor activ al propriei instruirii.

Ambientul școlar la nivelul unității de învățământ a fost îmbunătățit, iar elevii și profesorii sunt responsabilizați în vederea păstrării bunurilor școlii. Este necesară și creșterea gradului de implicare a părinților în activitatea unității școlare.

Activitatea instructiv-educativă se desfășoară în două schimburi, în următoarele spații de învățământ:

- 16 Săli de clasă, dintre care 10 cabinete și laboratoare:
- Cabinet „Limba și literatura română” - 1;
- Cabinet „Geografie” - 1;

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

- Cabinet „Firme de exercițiu” -1;
- Cabinet „Istorie” -1;
- Laborator „Chimie” -1;
- Laborator „Biologie” -1;
- Cabinete „Informatică” -2;
- Laborator „Fizică” -1;
- Cabinet „Limbi străine” -1;
- Atelier școlar construit în anul 2008 prin Programul PHARE 2004 – *Reabilitare ateliere școlare* cu 2 săli de clasă și 2 laboratoare pentru domeniile „Comerț” și „Turism și alimentație”;
- Cabinet pentru consiliere psihopedagogică;
- Sala de festivități cu o capacitate de 120 de locuri;
- Biblioteca școlară dotată cu peste 28000 de volume;
- Sala de sport;
- Internat cu o capacitate de 100 de locuri (în conservare);
- Cantină cu capacitate de 50 locuri/ schimb (în conservare) ;
- Teren de sport;
- Cabinet medical.

Pornind de la aceste resurse materiale, școala oferă:

- bună instruire, specializare și formare a elevilor realizate de un corp profesoral cu o pregătire profesională și pedagogică deosebită;
- desfășurarea activităților instructiv-educativ în cabinete și laboratoare;
- consiliere și orientare profesională pentru elevii din anii terminali;
- accesul elevilor la rețeaua Internet;
- un portofoliu divers de programe și activități;
- consiliul de administrație și cadrele didactice sunt preocupate de creșterea calității procesului instructiv educativ și de modernizarea bazei materiale:

2.2.3 Resurse umane

Personalul școlii este format din **25 cadre didactice, 5 personal didactic auxiliar și 8 personal nedidactic**.

Personalul didactic este permanent preocupat de perfecționare, parcurgând în paralel cu obținerea gradelor didactice și stagiile de formare în specialitate și metodică.

Distribuția pe grade didactice a personalului didactic angajat:

Număr personal didactic calificat:				Personal didactic necalificat
Gradul I	Gradul II	Definitivat	Debutant	
7 (1 doctorat)	10	5 (1 doctorat)	3	-

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

Performanțe	Nr. cadre didactice
Membrii în Comisiile Naționale (elaborare subiecte Bacalaureat)	2
Metodiști ISJ	2
Membri în Consiliul Consultativ al ISJ Ilfov	4
Formatori CCD	4
Gradații de merit	4
Autori de manuale/ auxiliare curriculare /	9

La începutul anului școlar 2018-2019 a fost analizată oferta de formare a CCD Ilfov, urmând ca, în funcție de nevoia acumulării de credite profesionale transferabile, de interesul pentru dezvoltarea profesională și de preferințe, personalul didactic să se înscrie la cursuri de formare.

2.2.3 Situația la învățătură și disciplină

Evidența elevilor și situația la învățătură și disciplină în anul școlar 2017-2018:

Clasa	Nr. elevi înscriși la început de an școlar	Nr. elevi rămași	Nr. elevi veniți prin transfer	Nr. elevi plecați			Promovați		Repetenți
				Transfer	Abandon	Alte situații: exmatriculați	Total	%	
IX	48	47	2	0	3	0	39	82,9%	8
X	71	69	0	1	1	0	64	92,7%	5
XI	48	42	1	1	0	6	41	97,6%	1
XII	52	47	0	0	0	5	47	100%	0
Total înv. liceal	219	205	3	2	4	11	191	87,2%	14
An I Sc. prof.	24	19	0	0	5	0	17	89,4%	2
An II Sc. prof.	28	25	0	1	2	0	19	76%	6

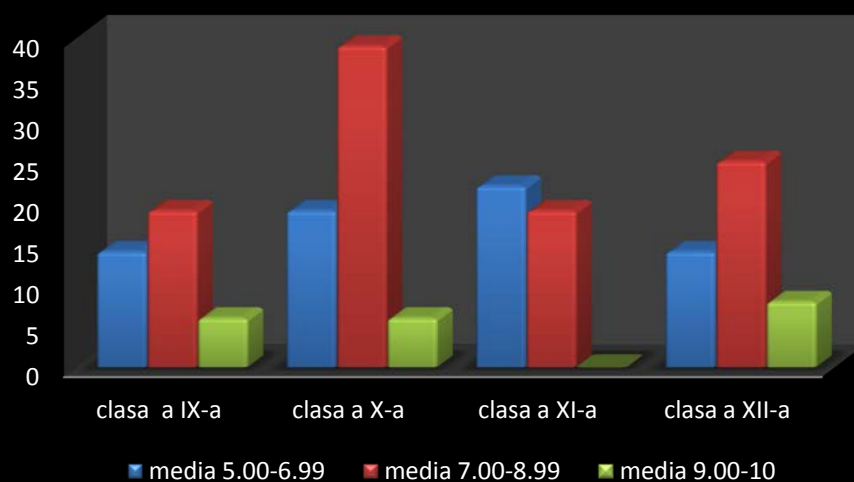
PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

An III Sc. prof.	16	16	0	0	0	0	14	87,5%	2
Total înv prof	68	60	0	1	7	0	50	83,3%	10
Sc. Postlic eală an I	37	18	0	0	0	19	18	100%	0
Sc. Postlic eală an II	22	16	0	0	0	6	16	100%	0
Total sc. postlic	59	34	0	0	0	25	34	100%	0
Total unitate	346	299	3	3	11	36	275	91,9%	24

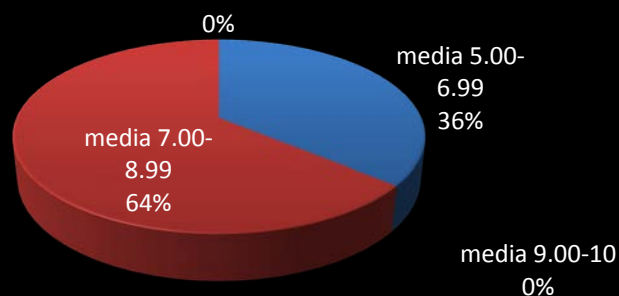
Promovabilitatea în anul școlar 2017-2018

Clasa	Elevi înscriși la înc. an școlar	Rămași	Promovați						
			Total	cu medii între:					
				5-6.99	%	7-8.99	%	9-10	%
a-IX-a	48	47	39	14	35,8%	19	48,8%	6	15,4%
a-X-a	71	69	64	19	29,7%	39	61%	6	9,3%
a-XI-a	48	42	41	22	53,7%	19	46,3%	0	0%
a-XII-a	52	47	47	14	29,8%	25	53,2%	8	17%
Total liceal înv.	219	205	191	69	36,1%	101	53%	21	10,9%
Total profesional înv.	68	60	50	18	36%	32	64%	0	0%

Promovabilitate învățământ liceal



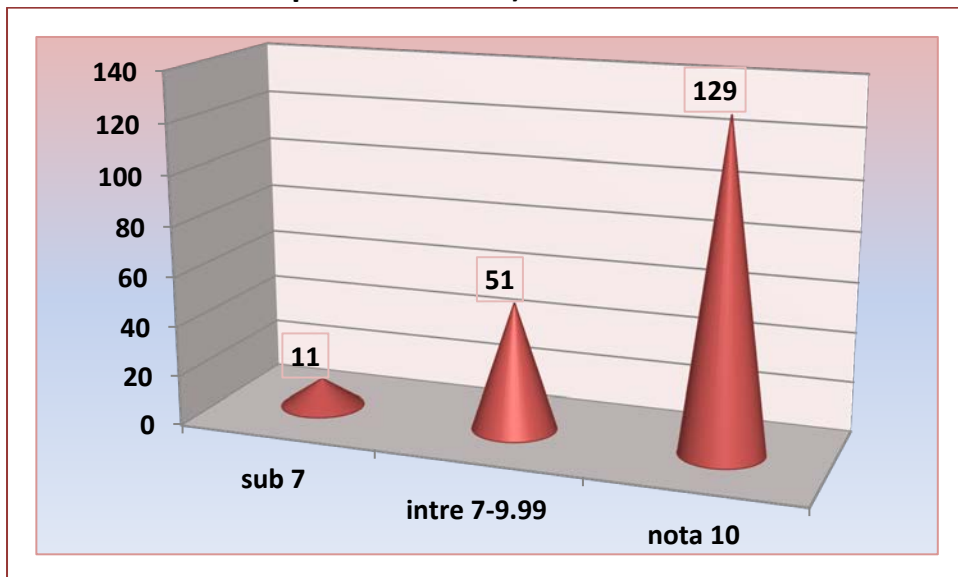
Promovabilitate învățământ profesional



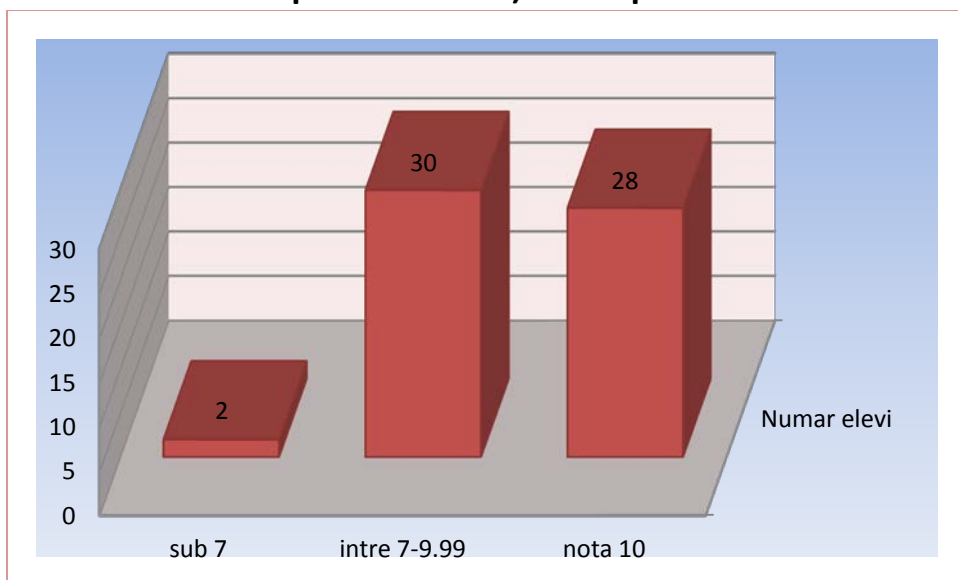
Note la purtare

Clasa	Nr. elevi	< 7	7-9.99	10
a-IX-a	39	7	10	22
a-X-a	64	3	14	47
a-XI-a	41	1	19	21
a-XII-a	47	-	8	39
Total liceu	191	11	51	129
Sc. Prof.	50	2	30	28

Graficul notelor la purtare – învățământ liceal



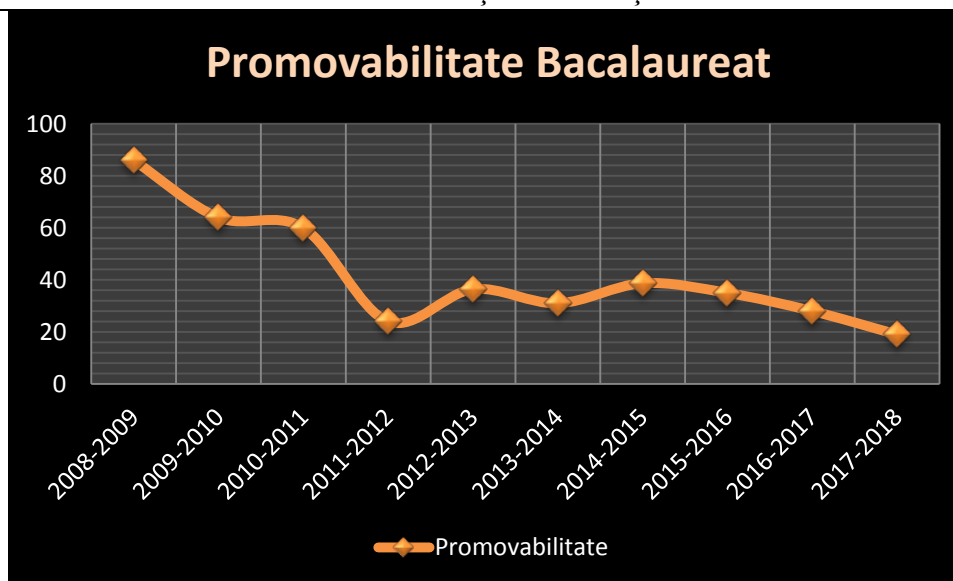
Graficul notelor la purtare – învățământ profesional



Examenul de Bacalaureat 2018

Forma de învățământ/calificarea profesională	Nr elevi înscriși	Număr de candidați respinși	Nr. elevi reușiți	Din care cu medii:				
				6 - 6.99	7 - 7.99	8 - 8.99	9 - 9.99	10
Zi/Tehnician în activități economice	15	6	9	4	4	1	0	0
Zi/Tehnician în activități de comerț	10	9	1	1	0	0	0	0
Zi/Tehnician în gastronomie	11	8	3	2	1	0	0	0
Total	36	23	13	7	5	1	0	0

Ani școlari	Promovabilitate %
2008-2009	86
2009-2010	64
2010-2011	60
2011-2012	24
2012-2013	36,48
2013-2014	31
2014-2015	38,7
2015-2016	35
2016-2017	28
2017-2018	19



Pe segmentul de timp 2008-2012 se înregistrează o scădere a procentului de promovabilitate la examenul de bacalaureat, din cauza dezinteresului pentru studiu, dar și sporirii exigenței la examenul de bacalaureat.

În anul școlar 2011-2012 se constată o scădere dramatică a procentului de promovabilitate la examenul de Bacalaureat, cauzele fiind cele enumerate mai sus, iar la acestea se adaugă și introducerea monitorizării cu sisteme video a desfășurării examenului.

În anul școlar 2014-2015 se constată o creștere a procentului de promovabilitate, datorită măsurilor luate de atât de către ISJ Ilfov, cât și de către unitatea școlară, constând în intensificarea pregătirii suplimentare a elevilor, simularea examenului de bacalaureat, susținerea tezelor cu subiect unic la clasele terminale etc.

În vederea creșterii procentului de promovabilitate s-au impus măsuri remediale, programe intense de pregătire a elevilor și de conștientizare a familiilor elevilor asupra situației școlare.

Examenele de certificare a competențelor profesionale

- **nivel 3 de calificare „Comerciant-vânzător”** – anul 2018 a înregistrat prima generație de absolvenți a școlii profesionale cu durata de 3 ani, procentul de promovare a examenului de certificare a competențelor profesionale a fost de 100%;
- **nivel 4 de calificare** - ca și în anii precedenți, promovabilitatea a fost de 100%, la toate cele trei calificări profesionale: „**Tehnician în activități economice**”; „**Tehnician în comerț**”; „**Tehnician în gastronomie**”.
- **nivel 5 de calificare „Agent de turism-ghid”** - prima serie de absolvenți, promovabilitate 100%, iar toate notele finale au fost peste 7.

2.2.5 Parteneriate și colaborări

În prezent, Liceul Tehnologic „Barbu A. Știrbey” Buftea desfășoară o multitudine de parteneriate și colaborări, materializate în:

- lectorate cu tematică diversă;
- desfășurarea instruirii practice a elevilor
- participare la activități școlare și extrașcolare;
- întreținerea și dezvoltarea bazei materiale .

Nr. crt.	PARTENERI
1.	    
2.	SC EVIDENT PREST SERV SRL
3.	SC PHARAON SRL BUFTEA
4.	SC CORAL G INVEST SRL BUFTEA
5.	SC GOLDEN PLUM CREVEDIA
6.	JUNIOR ACHIEVEMENT ROMANIA
7.	CASA CORPULUI DIDACTIC ILFOV
8.	PALATUL COPIILOR SI ELEVILOR BUFTEA
9.	SCOLILE GIMNAZIALE NR. 1 ȘI 2 BUFTEA
10.	CLUBUL SPORTIV SCOLAR BUFTEA
20.	INSPECTORATUL DE JANDARMI JUDETEAN ILFOV
21.	INSPECTORATUL DE POLITIE AL JUD. ILFOV
22.	CENTRUL CULTURAL BUFTEA
24.	ASOCIATIA SCOALA DE VALORI

Parteneriatele cu *agenții economice* au un rol deosebit de important în

dezvoltarea profesională a viitorilor absolvenți, precum și în orientarea profesională a acestora pe piața muncii. Competențele dobândite de aceștia în timpul instruirii practice permit o creștere a calității procesului de învățare și ulterior o adaptare ușoară la cerințele pieței muncii. De asemenea agenții economici sunt alături de școală și în dezvoltarea de activități culturale prin realizarea de sponsorizări.

2.2.6 Consilierea și orientarea vocațională oferite elevilor

Școala acordă o atenție deosebită activității de consiliere și orientare școlară și profesională, atât în cadrul orelor de dirigiență cât și al lectoratelor cu părinții.

Puncte tari

- S-au încheiat acorduri de parteneriat și au fost organizate întâlniri cu specialiști din cadrul Universității din București, Academiei de Științe Economice, Universității Politehnice, Universității Româno-Americane, s.a. , precum și cu o serie de agenți economici locali, care au prezentat oferta de formare și de locuri de muncă.
- Creșterea eficienței relației diriginte – părinte – Consiliu profesoral – elev, pentru o mai bună comunicare și informare.
- Existența unui Cabinet de consiliere și orientare școlară și a consilierului școlar

Puncte slabe

- Numărul mic de părinți care mențin o legătură permanentă cu școala.
- Neacordarea atenției cuvenite orelor de consiliere și orientare.
- Neînțelegerea deplină a rolului psihologului școlar

2.2.7 Curriculum

Procesul instructiv-educativ se desfășoară conform planurilor cadru și programelor școlare în vigoare.

Oferta disciplinelor opționale la decizia școlii pentru anul școlar 2017-2018 a fost următoarea :

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

Nr. crt.	Denumire	Tip	Durata	Nivel	Profesor
1.	Design și estetică mărfurilor	Disciplină nouă	1 an	Liceu Economic Școala prof. cls. a IX-a	Mihai Nina
2.	Activități comerciale	Disciplină nouă	1 an	Liceu Economic clasa a X-a	Rusu Ciprian
3.	Oferta turistică și preparate culinare specifice nordului județului Ilfov	Disciplină nouă	1 an	Liceu Turism și alimentație cls. a IX-a	Petrovski Nicoleta
4.	Preparate specifice și tip fast-food	Disciplină nouă	1 an	Liceu Turism și alimentație clasa a X-a	Mihai Nina
5.	Învăță! Dezvoltă-te! Performează!	Disciplină nouă	1 an	Școala prof. clasa a X-a	Budurea Nicoleta

2.2.8 Analiza de nevoi – grup de interese părinți

În luna aprilie 2016 a fost aplicat părinților un chestionar. Eșantionul a fost alcătuit din părinții elevilor claselor a IX-a.

Concluzii :

1. Se impune diversificarea ofertei educaționale și îmbunătățirea comunicării părinți – școală;
2. Prezența continuă a părinților în viața elevilor (discuții legate de programul școlar zilnic, verificare a modului de pregătire a temelor, îmbunătățirea prezenței în cadrul lectoratelor cu părinții);
3. Părinții sunt de acord cu metodele utilizate în școală în ceea ce privește orientarea profesională și îndrumarea copiilor, însă, implicarea lor este redusă.
4. Părinții trebuie conștientizați de importanta învățământului profesional;

2.2.9 Analiza de nevoi – grup de interese agenți economici – parteneri sociali

În perioada martie-mai 2016 a fost aplicat un chestionar agenților economici parteneri (cf. Hărții parteneriatelor) prin care au fost solicitate opinii ale acestora în legătură cu gradul de pregătire a elevilor, așteptările pieței muncii de la viitorii absolvenți, competențele dobândite de elevi în domeniile de pregătire de bază (Economic, Comerț și Turism și alimentație), precum și cu posibilitatea acestora de a-i angaja pe unii dintre elevi la finalizarea studiilor.

90% dintre firmele chestionate au fost de părere că volumul de cunoștințe teoretice este mult prea ridicat și neadaptat la cerințele practice și exigențele pieței muncii. Ca urmare a acestui lucru s-a avut în vedere revizuirea CDL-urilor în așa fel încât acestea să fie axate pe formare de deprinderi și competențe practice.

80% dintre firme îi încurajează pe elevi și îi formează în vederea creării unei baze de recrutare viitoare, ținând cont însă și de evoluțiile economice viitoare.

Toți agenții economici care îndrumă practic elevii noștri sunt mulțumiți de seriozitatea și interesul elevilor pentru orele de instruire practică.

Concluzii :

1. cei mai mulți dintre partenerii noștri sociali sunt alături de noi încă din anul școlar 2005-2006;
2. Au supravegheat îndeaproape evoluția și pregătirea elevilor, având un rol important în evaluarea acestora;
3. Bună comunicare și colaborare cu firmele ne-au ajutat în proiectarea realistă a curriculumului de specialitate și în proiectarea ofertei școlare.

2.2.10 Analiza portofoliului de produse

Învățământ liceal forma de învățământ – zi

Liceu tehnologic

Tehnician în activități economice – „STAR”

Argumente :

- domeniul de activitate este cu segment mare, în creștere (sursa PLAI),
- încadrarea absolvenților se face în procent mare (sursa – monitorizarea absolvenților).

Strategii :

- promovarea produsului cu număr de clase în creștere,
- creșterea segmentului de piață.

Tehnician în gastronomie – „CASH COW”

Argumente:

- domeniul de activitate cu pondere însemnată, în totalul activităților la nivelul județului (sursa PLAI),
- înscrierea absolvenților de clasa a VIII a este stabilă, nu necesită promovare intensă.

Strategii :

- menținerea numărului actual de clase,
- modernizarea bazei de practică în domeniul alimentației publice prin înființarea unei firme de catering (Firmă de exercițiu).

Liceu pedagogic, calificarea Învățător-educatoare – „STAR”

Argumente :

- cerere mare pe piața muncii locală și națională
- piața rămâne în continuare atractivă cu un orizont larg
- inexistența altor școli de profil în zonă

Strategii :

- menținerea numărului actual de clase
- dezvoltarea bazei materiale existente

Învățământ profesional de 3 ani

Calificarea profesională Comerciant-vânzător – „STAR”

Argumente :

- comerțul este ramură importantă în economia zonală (sursa PLAI),
- cerințele în domeniul comerțului de pe piața muncii sunt în creștere,
- cerința specializării în sector.

Strategii :

- colaborarea pe bază de parteneriat între școală și agenții economici
- creșterea calității pregătirii de specialitate.
- încheierea de noi parteneriate cu agenții economici din domeniu.

Învățământ postliceal forma de învățământ – zi

Agent de turism-ghid - „QUESTIONS”

Argumente :

- cerințele în domeniul turismului, de pe piața muncii sunt în creștere,
- cerința modernizării în sector.

Strategii :

- colaborarea pe bază de parteneriat între școală și operatorii economici de profil,
- creșterea calității pregătirii de specialitate.

2.3 ANALIZA SWOT

<i>Puncte tari</i>	<i>Puncte slabe</i>
<p><i>a. Resurse umane</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - activitate managerială flexibilă, adaptabilă, creativă; - realizarea obiectivelor din planul managerial; - echipa didactică bine pregătită-metodiști ; - foști inspecori ISJ ; - autori de manuale și auxiliare curriculare ; - membri în Comisia Națională de Evaluare și Examinare ; - participanți la cursuri de formare <p><i>b. Resurse materiale și financiare</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - două cabinete de informatică cu calculatoare legate în rețea locală și conectate la internet ; - laboratoare de fizică, chimie, biologie; - cabinete de limba română, istorie, geografie, pedagogie, limbi străine, firmă de exercițiu ; - bibliotecă având un fond de carte de peste 30000 volume ; - sală de sport, teren de sport cu pistă pentru atletism ; - cabinet medical ; - ateliere școlare dotate corespunzător calificărilor profesionale; - centrală termică proprie ; - autoturism propriu; - resurse financiare extrabugetare din venituri proprii 	<p><i>a. Resurse umane.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - mulți elevi capabili de performanță optează pentru școli din București - elevi navetiști ; - număr mic de elevi capabili de performanță ; - elevi care provin din familii dezorganizate ; - slabă motivație a cadrelor didactice și a personalului auxiliar în formarea continuă individuală ; - lipsa de inițiativă a unor cadre didactice în rezolvarea problemelor școlii; - viziune individualistă asupra procesului instructiv-educativ; - implicarea din ce în ce mai slabă a personalului în viața școlii ; - nerespectarea evaluării ritmice ; - rezultate slabe - absenteism - folosirea slabă a softurilor educaționale <p><i>b. Resurse materiale și financiare</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - resurse financiare reduse pentru a oferi recompense materiale profesorilor și elevilor care se implică activ în viața școlii.
<p><i>c. Resurse informaționale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - rețea internet; - bibliotecă; - punct de informare și documentare British Council ; - revista școlară; - bună colaborare cu comunitatea locală. 	<p><i>c. Resurse informaționale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - comunicare insuficientă profesori – inspecori de specialitate ; - poziție geografică dezavantajoasă.
<i>Oportunități</i>	<i>Amenințări</i>
<p><i>a. Resurse materiale și financiare</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - atragerea de proiecte europene 	<p><i>a. Resurse materiale și financiare</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - micșorarea resurselor financiare

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

<p>- venituri extrabugetare provenite din închirieri de spații, sponsorizări ;</p> <p><i>b. Resurse umane</i></p> <p>- diversificarea ofertei educaționale cu calificări atractive pentru elevi și cu corespondență pe piața muncii</p> <p>- migrarea populației capitalei către zona periferică, determinând creșterea numărului de elevi, cu toate consecințele ce decurg din aceasta;</p> <p>- cuprinderea unui număr mai mare de elevi capabili de performanță de la școlile din oraș, datorită navetei greoaie în capitală ;</p> <p>- formarea continuă a cadrelor didactice și directorilor de școală ;</p> <p>- parteneriate sociale funcționale cu :</p> <p>- agenți economici de profil ce solicită elevi pentru practică și/sau angajare ;</p> <p>- poliție ;</p> <p>- jandarmerie ;</p> <p>- sistemul de sănătate ;</p> <p>- ONG-uri</p> <p><i>c. Resurse informaționale</i></p> <p>- accesul mai rapid la informație prin numirea unor profesori metodiști și membri în Consiliul consultativ al ISJ</p> <p>- colaborare cu comunitatea locală ;</p> <p>- oferta bogată de formare la nivelul școlii.</p>	<p>datorită extinderii fenomenului de sărăcire a populației.</p> <p><i>b. Resurse umane</i></p> <p>- viziunea asupra educației ca serviciu social ;</p> <p>- reducerea populației școlare ;</p> <p>- migrarea elevilor către licee din București;</p> <p>- creșterea dezinteresului părinților pentru calitatea vieții și a muncii școlare ;</p> <p>- pătrunderea violenței în școală ;</p> <p>- înființarea unui liceu în comuna Periș, ceea ce determina micșorarea planului de școlarizare</p> <p><i>c. Resurse informaționale</i></p> <p>- lipsa strategiilor de dezvoltare socială și economică pe termen mediu și lung ;</p> <p>- analfabetismul funcțional (declinul practicării lecturii și scrisului datorită utilizării doar a formelor vizuale și orale de comunicare) ;</p> <p>- inexistența unei oferte clare pe piața muncii datorită situației economice a unităților de profil;</p> <p>- influență negativă a societății;</p>
---	---

2.4 Rezumat al principalelor aspecte care necesită dezvoltare

Pentru a înscrie școala pe un nivel superior în cazul evaluării instituționale bazată pe standarde și pentru a oferi evaluarea calității instruirii, a formării tinerilor la nivelul cerut de standardele europene în vederea recunoașterii pregătirii și certificării, se impun următoarele *priorități* :

1. Dezvoltarea unei culturi și a unei mentalități a calității la nivelul întregii unității școlare

2. Dezvoltarea personalității elevilor și alegerea avizată a traseului de formare profesională

3. Dezvoltarea de parteneriate locale, naționale și europene

4. Creșterea numărului de absolvenți care promovează examenul de bacalaureat

5. Îmbunătățirea comunicării interne și externe

2.5. Planul operațional

Ținte:

- Creșterea ratei de absolvire cu 3% anual și a ratei de promovabilitate la examenul de bacalaureat cu 5% anual față de perioada analizată prin implementarea unor măsuri privind consilierea și dezvoltarea personală, orientarea în carieră, în perioada 2018-2022.
- Creșterea cu 20% a gradului de inserție profesională a absolvenților în domeniul „Servicii”
- Asigurarea de șanse egale și prevenirea discriminării
- Integrarea elevilor cu CES

CONTEXT:

Asigurarea compatibilității cu sistemul de educație europeană presupune un important efort al școlii românești, care are menirea de a-i forma pe copii în spiritul normelor, valorilor și exigențelor europene.

Procesul de consiliere se asigură respectând traseul: profesori consilieri – diriginți – elevi, părinți. Pe acest traseu s-au identificat o serie de probleme cum ar fi: lipsa de informații la dispoziția profesorilor consilieri și diriginților privind situația actuală a pieței forței de muncă: prognoze pe termen mediu și lung; abilități relevante pentru afirmare corespunzătoare.

În acest sens, școala noastră promovează politici educaționale compatibile cu cele europene, printre care și asigurarea de șanse egale pentru toți copiii.

Acțiuni	Rezultate	Data	Responsabili	Parteneri
Orientarea profesională OSP Prevenirea abandonului școlar Pregătirea elevilor pentru redactarea unui CV și susținerea unui interviu Pregătirea elevilor pentru integrarea în viața de familie și societate	Inserția profesională a unui procent de 20% din absolvenți pentru fiecare nivel de calificare; Continuarea studiilor pentru nivelul 4 a unui procent de 90% din absolvenți;	Permanent	Psihologul școlar Diriginții Părinții	Cabinetul medical AJOFM
-Consilierea elevilor pentru alegerea	Continuarea studiilor pentru nivelul 4 a unui	Permanent	Psihologul școlar	AJOFM Instituții de

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

avizată a traseului de formare profesională; -Prelucrarea metodologiilor de continuare a studiilor -Parteneriate cu instituții de învățământ superior și cu agenți economici pentru orientarea absolvenților -Participarea la târgurile de ofertă și la zilele porților deschise -Corelarea cerințelor pieței muncii cu oferta educațională	procent de 90% din elevi; Insertia profesională a unui procent de 20% din absolvenți pentru fiecare nivel de calificare;		Diriginții	învățământ superior Agenți economici
-Studiul evoluției și dinamicii ocupațiilor -Elaborarea ofertei în concordanță cu cerințele pieței muncii -Realizarea materialelor de promovare -Promovarea ofertei educaționale	Materiale documentare Oferta educațională Pliante, afișe, casete, CD-uri, Informarea elevilor din 10 școli	Mai 2019	CA Consilier educativ Consilier școlar	AJOFM Agenți economici ISJ – Târgul de Oferta Educațională
-Inițierea și dezvoltarea unor programe parteneriale care să promoveze includerea elevilor cu cerințe educaționale speciale -Perfecționarea profesorilor pe probleme de CES -Colaborarea cu familia pentru prevenirea abandonului școlar	Parteneriate	Cel puțin o activitate pe semestru	Consilier educativ Diriginți Psiholog școlar	ONG-uri Agenți economici
-Inițierea de parteneriate și programe cu instituții care să promoveze principiile non-discriminării.	Parteneriate cu ONG-uri Două activități pe semestru	Permanent	Consilier educativ Diriginți Psiholog școlar	ONG

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

<p>-Proiectarea și desfășurarea de activități educative pentru toleranță, non-discriminare, înțelegere și apropiere între copiii de etnii diferite</p> <p>-Antrenarea copiilor rromi în activitățile nonformale</p> <p>-Colaborarea cu familia pentru prevenirea abandonului școlar</p>				
---	--	--	--	--

Capitolul 4 - Consultare, Monitorizare și Evaluare

Consultarea

Acțiuni în vederea elaborării PAS:

1. Stabilirea echipei de lucru și a responsabilităților.
2. Informarea partenerilor sociali în legătură cu procesul de elaborare a PAS
3. Culegerea informațiilor pentru elaborarea PAS prin: chestionare aplicate elevilor, părinților, profesorilor școlii, inspectorilor școlari, agenților economici, autorităților locale, altor parteneri interesați în formarea profesională; discuții colective și individuale cu principalii „actori” implicați în formarea profesională; interpretarea datelor statistice la nivel regional și local. Aceste informații au fost corelate cu prioritățile identificate la nivel regional și local prin PRAI și PLAI.
4. Stabilirea priorităților, obiectivelor și domeniilor care necesită dezvoltare.
5. Prezentarea priorităților, obiectivelor și domeniilor care necesită dezvoltare spre consultare personalului școlii, în cadrul Consiliului profesoral și în cadrul ședințelor de catedră, elevilor școlii, în cadrul Consiliului elevilor, părinților, în cadrul întâlnirilor cu părinții și partenerilor sociali cu care școala are relații de parteneriat.
6. Structurarea sugestiilor formulate în urma consultărilor și, pe baza acestora, a reformularea obiectivelor priorităților.
7. Elaborarea planurilor operaționale.

Surse de informare:

1. Documente de proiectare a activității școlii (documente ale catedrelor, comisiei diriginților, Consiliului Școlar al Elevilor, documente care atestă parteneriatele școlii, oferta de educațională)
2. Documente de analiză a activității școlii (rapoarte ale catedrelor, rapoarte ale Consiliului de Administrație, rapoarte ale echipei manageriale, rapoarte ale celorlalte compartimente ale școlii – secretariat, administrație, contabilitate, bibliotecă)
3. Documente de prezentare și promovare a școlii
4. PRAI Bucuresti-Ilfov
5. PLAI Ilfov
6. Chestionare, discuții, interviuri

Monitorizarea și evaluarea

Implementarea PAS-ului va fi realizată de către întregul personal al școlii. de monitorizare și evaluare va fi asigurat de echipa de elaborare a PAS prin:

- întâlniri și ședințe de lucru lunare pentru informare, feed-back,

actualizare;

- includerea de acțiuni specifice în planurile de activitate ale Consiliului de Administrație, ale Consiliului profesoral, ale catedrelor;
- prezentarea de rapoarte semestriale în cadrul Consiliului profesoral și al Consiliului de Administrație;
- revizuire periodică și corecții.

În cadrul Programului Phare Tvet 2006 s-a realizat monitorizarea PAS 2008-2009, 2009-2010 , 2010-2011 și 2011-2012 de către membrii Comitetului Local de Dezvoltare a Parteneriatului Social al județului Ilfov. Acesta a înregistrat un progres bun per ansamblu, dar mai sunt aspecte care trebuie îmbunătățite.

Diversificarea ofertei educaționale a determinat creșterea numărului de elevi și impunerea școlii în comunitate.